



## Vastuulliset tuotteet- Määritelmä Muovi

Tämän asiakirjan tarkoituksena on kertoa, miten valitsemme tuotteet, jotka määrittelemme kestäviksi tuotteiksi tuoteryhmässä: **Muovi**.

Kestävän tuotteen tarjoaminen asiakkaille on tärkeää sekä ympäristön että liiketoiminnan kannalta. Perustamme määritelmämme kolmeen tärkeään näkökohtaan:

- Talous - kannustamme yrityksiä tekemään investointeja, jotka tukevat pitkän aikavälin kasvua vahingoittamatta ympäristöä tai yhteiskuntaa.
- Yhteiskunta - rohkaisemme yrityksiä kehittymään noudattamalla ihmisoikeus- ja ympäristölakeja.
- Ympäristö, kannustamme yrityksiä käyttämään luonnonvarojamme oikein ja minimoimaan ympäristövaikutukset.

*Kestävät tuotteet tarjoavat ympäristöllisiä, sosiaalisia ja taloudellisia etuja koko elinkaaren ajan.*

Alta näet määritelmämme vastuulliselle tuotteelle ryhmässä Muovi.

### **Yleinen määritelmä**

Uusien suunnitelmien mukaan kaikki EU-markkinoiden muovipakkaukset ovat kierrätettäviä vuoteen 2030 mennessä, kertakäyttömuovien kulutusta vähennetään ja mikromuovien tarkoituksellista käyttöä rajoitetaan.

### **Boxonin määritelmä**

Jotta voimme määritellä tuotteen kestäväksi, edellytämme, että:

- Tuotteen tulee olla valmistettu vähintään 50 % kierrätysmateriaalista.
- Tuotteen tulee olla valmistettu biopohjaisesta raaka-aineesta, kuten mäntyöljystä tai sokeriruoosta.